



СТРАТЕГИЯ РОССИЯ БЕЗ ДТП 2018-2030

Федеральная кампания «Культура на дорогах!» стартует в Орловской области

С 22 октября в рамках мероприятий в регионе будут проводиться массовые информационно-просветительские акции.

В январе текущего года в рамках поручения Президента России В. В. Путина по итогам заседания Президиума Госсовета 2016 года Правительством РФ была подписана Стратегия повышения безопасности в Российской Федерации на 2018–2024 годы, которая должна обеспечить «повышение безопасности дорожного движения, а также стремление к нулевой смертности в дорожно-транспортных происшествиях к 2030 году». Дальнейшие цели стратегии нашли отражение и в «майских» указах Президента. К разработке и реализации мероприятий были подключены все профильные ведомства: МВД России, Минтранс России, Минздрав России, Министерство просвещения Российской Федерации, МЧС России, Минпромторг России, Российский Союз Автостраховщиков, а также СМИ и общественные организации.

Широкомасштабный информационно-просветительский проект «Культура на дорогах!» пройдет в поддержку стратегии, получившей в прессе название «Стратегия 0», организатором которого является Российский Союз Автостраховщиков при поддержке Госавтоинспекции МВД РФ, Министерства транспорта РФ, Министерства образования и науки РФ, Экспертного центра «Движение без опасности».

Кампания направлена на все категории участников дорожного движения и призвана создать культурный пласт поведенческих норм, который будет включать в себя не только следование букве правил, но и появление канонов культурного поведения на дороге. Являясь третьим проектом в цепочке информационных кампаний, «Культура на дорогах!» собрала в себя все практики и опыт прошлых кампаний «Сложности перехода» и «Повод для обгона?!».

В рамках кампании будут затронуты такие важные темы, как детская безопасность, в частности развитие культуры использования детских удерживающих устройств. Команда «Культуры» обратится к молодым родителям и медицинскому персоналу перинатальных центров, разъясняя необходимость использования и правильного выбора ДУУ с младенческого возраста и до того момента, как ребенок действительно может обойтись без него.





Речь также пойдет о безопасности взрослых и детей-пешеходов, так как грамотный пешеход, как культурный участник дорожного движения — это уже огромный шаг вперед, к реализации «Стратегии Ноль». С пешеходами обсудят основы их безопасности — соблюдение ПДД, ношение световозвращающих элементов и эффект туннельного зрения у детей.

Водителям напомнят о необходимости держать безопасную дистанцию и заранее тормозить перед пешеходным переходом, расскажут об опасностях похмелья и остаточном эффекте алкоголя в организме.

Еще одна немаловажная проблема — грамотная организация групповых перевозок детей, которая при правильном подходе обеспечивает максимальную безопасность.

И, наконец, в культуре окажутся преподаватели и педагоги, занимающиеся темой БДД, для которых шеф-тренера кампании подготовили специальную программу повышения квалификации и развития возможностей.

Одной из главных целей проекта является последовательная работа с широкими аудиториями участников дорожного движения всех возрастов, направленная на осознание роли и ответственности каждого человека за то, что происходит на дороге. Кампания продлится с августа по декабрь 2018 года и охватит за это время 15 российских регионов.

На дорогах Орловской области за прошедшие 9 месяцев 2018 года было зафиксировано 590 ДТП, в которых погибли 86 человек и 774 получили ранения различной степени тяжести. В 73 дорожных авариях за данный период 1 ребенок погиб и 81 получил ранения различной степени тяжести. ГИБДД призывает всех орловских участников дорожного движения поддержать Всероссийскую кампанию «Культура на дорогах!» и принять активное участие во всех ее мероприятиях.

