

Об утверждении Порядка деятельности
ярмарок на территории Новодеревеньковского
района

В соответствии со ст.11 Федерального закона от 28.12.2009г. №381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» и во исполнение Постановления Правительства Орловской области от 05.03.2011 г. № 68 « Об утверждении Порядка организации деятельности ярмарок на территории Орловской области»
ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить Порядок организации деятельности ярмарок на территории Новодеревеньковского района согласно Приложению №1.

2. Отделу по экономике администрации района (Антонцева Л.А.) осуществлять взаимодействие с администрациями сельских поселений и п. Хомутово по вопросам организации деятельности ярмарок.

3. Рекомендовать органам местного самоуправления сельских поселений и п.Хомутово:

обеспечить приведение деятельности действующих на территории муниципальных образований района ярмарок в соответствие с утвержденным Порядком организации деятельности ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них на территории района;

провести в соответствии с законодательством комплекс мер по расширению практики организации ярмарок с участием сельхозтоваропроизводителей, в том числе по привлечению сельскохозяйственных потребительских кооперативов к участию в проведении ярмарок, включая ярмарки выходного дня;

ежегодно не позднее 15 декабря текущего года разрабатывать и утверждать план организации ярмарок на предстоящий календарный год на территории муниципального образования в соответствии с архитектурными,

градостроительными и строительными нормами и правилами, проектами планировки и благоустройства территории Новодеревеньковского района и муниципального образования и с учетом необходимости обеспечения населения муниципального образования теми или иными товарами;

размещать на официальном сайте органа местного самоуправления муниципального образования в сети Интернет и публиковать в средствах массовой информации план организации ярмарок на территории муниципального образования, а также вносимые в него изменения;

ежегодно не позднее 15 декабря текущего года направлять в отдел по экономике администрации района информацию о ярмарках, планируемых к проведению в предстоящем календарном году на территории муниципального образования, и их организаторах согласно приложению №2;

ежеквартально не позднее 15 числа месяца, следующего за отчетным кварталом, направлять в отдел по экономике администрации района информацию о ярмарках, проведенных за предыдущий квартал на территории муниципального образования, согласно приложению №3.

ежегодно, не позднее 20 декабря текущего года:
уведомлять управление ветеринарии Орловской области, Территориальное управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Орловской области и Управление Федеральной службы по ветеринарному и фитосанитарному надзору по Орловской и Курской областях о ярмарках, планируемых к проведению в предстоящем календарном году на территории муниципального образования, и их организаторах.

4.Отделу по экономике администрации района (Антонцева Л.А.):

ежегодно не позднее 20 декабря текущего года направлять в Департамент промышленности и торговли Орловской области информацию о ярмарках, планируемых к проведению в предстоящем календарном году на территории муниципального образования, и их организаторах согласно приложению №2;

ежеквартально не позднее 20 числа месяца, следующего за отчетным кварталом, направлять в Департамент промышленности и торговли Орловской области информацию о ярмарках, проведенных за предыдущий квартал на территории муниципального образования, согласно приложению №3.

5.Уполномочить МУП «Комхоз» (Подземельных А.И.) выступить организатором ярмарки в п.Хомутово и обеспечить проведение комплекса необходимых мероприятий для организации работы ярмарки в соответствии с Порядком организации деятельности ярмарок на территории Новодеревеньковского района.

6. Признать утратившим силу:

- постановление главы администрации Новодеревеньковского района от 25.12.2011 г. № 397 «Об утверждении Порядка деятельности ярмарок на территории Новодеревеньковского района в новой редакции»;
- постановление главы администрации Новодеревеньковского района от 20.12.2016 г. № 249 О внесении изменений в постановление администрации Новодеревеньковского района от 25 октября 2011 г. №397 «Об утверждении Порядка деятельности ярмарок на территории Новодеревеньковского района в новой редакции».

7. Контроль за исполнением постановления возложить на заместителя главы администрации Лысанова Ю.В.

Глава района

С.Н. Медведев

ПОРЯДОК
ОРГАНИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЯРМАРОК НА ТЕРРИТОРИИ
НОВОДЕРЕВЕНЬКОВСКОГО РАЙОНА ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

I. Общие положения

1. Настоящий Порядок организации деятельности ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них на территории Новодеревеньковского района

Орловской области (далее - Порядок) регламентирует деятельность ярмарок на территории Новодеревеньковского района, организуемых вне пределов розничных рынков и имеющих временный характер.

2. Для целей настоящего Порядка применяются следующие основные понятия:

2.1. Ярмарка – самостоятельная форма торговли, организуемая в установленном месте и на установленный срок с предоставлением торговых мест с целью продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) (далее – также торговое место) в соответствии с типом, периодичностью и товарной специализацией ярмарки.

В зависимости от периодичности проведения ярмарки подразделяются на регулярные и разовые ярмарки.

Под регулярными ярмарками понимаются ярмарки, которые проводятся регулярно (с определенной периодичностью) на определенной ярмарочной площадке в течение достаточно длительного времени, а также постоянно действующие ярмарки.

Разовые ярмарки не имеют установленной регулярности проведения. К ним относятся праздничные, сезонные и тематические ярмарки, если они не носят регулярный характер.

В зависимости от товарной специализации ярмарки подразделяются на универсальные и специализированные.

Универсальные ярмарки – ярмарки, на которых менее восьмидесяти процентов торговых мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) от их общего количества предназначено для осуществления продажи товаров одного класса.

Специализированные ярмарки – ярмарки, на которых более восьмидесяти процентов торговых мест от их общего количества предназначено для осуществления продажи товаров одного класса:

тематические ярмарки – специализированные ярмарки, посвященные определенной теме (сельскохозяйственная, фермерская, садоводческая, школьная, праздничная, предпраздничная, «День Района», «День Победы» и иные), на которых организуется продажа ассортимента товаров (выполнение работ, оказание услуг), соответствующих тематике ярмарки;

сезонные ярмарки – специализированные ярмарки сезонного характера, организуемые в целях продажи сезонных видов товаров, проведение данных ярмарок приурочено к определенным периодам времени года (сезонам). Границы сезонов определяются следующим образом:

для зимнего ассортимента товаров	–	с 16 ноября по 15 февраля;
для весеннего	–	с 16 февраля по 1 мая;
для летнего	–	со 2 мая по 15 августа;
для осеннего	–	с 16 августа по 15 ноября;

фермерские ярмарки – специализированные ярмарки периодического характера, организуемые в городских округах, предусматривающие продажу (выполнение работ, оказание услуг) ассортимента товаров, производимых гражданами – главами крестьянских (фермерских) хозяйств, членами таких хозяйств, гражданами, ведущими личные подсобные хозяйства или занимающимися садоводством, огородничеством, животноводством.

Ярмарки выходного дня – универсальные или специализированные ярмарки периодического характера, проведение которых приурочено к выходным дням (суббота, воскресенье).

Региональные ярмарки – универсальные или специализированные ярмарки, проводимые регулярно или разово на определенной ярмарочной площадке по продаже товаров, производимых товаропроизводителями и отраслевыми ассоциациями, осуществляющими деятельность на территории Орловской области, в целях реализации мероприятий по импортозамещению в сфере производства сельскохозяйственной продукции и продовольствия, а также удовлетворения спроса населения на продукцию региональных товаропроизводителей.

Межрегиональные ярмарки – универсальные или специализированные ярмарки, периодически или разово организуемые и проводимые для продажи сельскохозяйственной продукции и продовольственных товаров регионов Российской Федерации, отраслевых ассоциаций и государств – членов Евразийского экономического союза, участниками которых являются продавцы нескольких регионов, а также государств – членов Евразийского экономического союза.

Оптово-розничные – универсальные или специализированные ярмарки, организуемые для неограниченного круга продавцов (хозяйствующих субъектов, осуществляющих поставки товаров) и покупателей (хозяйствующих субъектов и населения) с демонстрацией и продажей образцов продукции, элементами дегустационно-выставочного характера в целях обеспечения взаимодействия продавцов и покупателей, изучения потребительского спроса и предпочтений, заключения договоров купли-продажи, а также формирования межрегиональных, региональных и местных хозяйственных связей.

2.2. Организатор ярмарки - исполнительный орган муниципальной власти Новодеревеньковского района Орловской области, органы местного самоуправления муниципальных образований, юридическое лицо или индивидуальный предприниматель.

2.3. Уполномоченный орган местного самоуправления - орган местного самоуправления, который уполномочен муниципальными правовыми актами на принятие решений в области регулирования торговой деятельности и создания условий для обеспечения жителей муниципального образования услугами торговли, общественного питания.

2.4. Администратор ярмарки - юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, которые могут быть привлечены на договорной основе организатором ярмарки для осуществления функций по подготовке и проведению ярмарки.

Порядок определения администратора ярмарки устанавливается организатором ярмарки с учетом требований антимонопольного законодательства Российской Федерации.

2.5. Ярмарочная площадка (территория ярмарки) - место, определенное организатором ярмарки для проведения ярмарки, которое может располагаться на открытом земельном участке, в стационарных объектах (здания, строения, сооружения) и (или) нестационарных объектах (временные сооружения и конструкции).

2.6. Торговое место - место для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на территории ярмарки (в том числе оборудованное легко возводимыми сборно-разборными конструкциями, мобильными объектами развозной и разносной торговли), используемое продавцом (исполнителем) для осуществления деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) и отвечающее требованиям, установленным настоящим Порядком.

2.7. Участник ярмарки - юридическое лицо, индивидуальный предприниматель, зарегистрированные в установленном законодательством Российской Федерации порядке, а также гражданин, ведущий крестьянские (фермерские), личное подсобное хозяйство или занимающийся садоводством, огородничеством, животноводством, которому в соответствии с настоящим Порядком предоставлено торговое место на территории ярмарки.

2.8. Потребитель - гражданин, имеющий намерение заказать или приобрести либо заказывающий, приобретающий или использующий товары (работы, услуги) исключительно для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности.

Кроме того, потребителями на ярмарке могут быть также юридические лица, индивидуальные предприниматели, осуществляющие торговую деятельность, юридические лица, индивидуальные предприниматели, осуществляющие поставки производимых или закупаемых товаров, предназначенных для использования их в предпринимательской деятельности, в том числе для продажи или перепродажи.

2.9. Продавцами (исполнителями) на ярмарке являются индивидуальный предприниматель, зарегистрированный в установленном законодательством Российской Федерации порядке, гражданин, ведущий крестьянское (фермерское), личное подсобное хозяйство или занимающийся садоводством, огородничеством, животноводством, физическое лицо, реализующие товары потребителям по договору купли-продажи, а также выполняющие работы или оказывающие услуги потребителям по возмездному договору.

II. Порядок организации ярмарок

3. Ярмарки организуются в соответствии с планом размещения ярмарок на территории Новодеревеньковского района, утвержденным постановлением администрации Новодеревеньковского района.

4. План размещения ярмарок разрабатывается администрацией Новодеревеньковского района в соответствии с архитектурными, градостроительными и строительными нормами и правилами, проектами планировки и благоустройства территории Новодеревеньковского района и территории поселений, исходя из необходимости обеспечения населения муниципального образования теми или иными товарами и с учетом утвержденных нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов, а также заявок организаторов ярмарок (далее - План размещения ярмарок).

5. Планом размещения ярмарок предусматриваются следующие сведения о каждой ярмарке:

- вид ярмарки по характеру деятельности;
- специализация ярмарки по классам товаров, реализуемых на ярмарке;
- место расположения ярмарочной площадки;
- режим работы, в том числе срок (период) проведения ярмарки;
- организатор ярмарки.

6. Правоотношения на использование территории, предполагаемой для проведения ярмарки (ярмарочной площадки), оформляются между организатором ярмарки и ее

собственником (законным владельцем) в установленном законодательством порядке (за исключением ярмарок выходного дня и тематических ярмарок, организуемых администрацией Новодеревеньковского района или администрациями сельских поселений и п.Хомутово.

7. В целях организации деятельности ярмарки организатор ярмарки:

1) осуществляет разработку и утверждение плана мероприятий по организации ярмарки и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ней (далее - План мероприятий по организации ярмарки);

2) определяет режим работы ярмарки, порядок организации ярмарки, порядок предоставления мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарке;

3) не позднее чем за неделю до начала работы ярмарки публикует в средствах массовой информации и размещает на своем сайте в сети Интернет информацию о Планах мероприятий по организации ярмарки;

4) по запросам управления торговли и потребительских ресурсов Департамента экономики Орловской области, а также уполномоченных органов местного самоуправления обеспечивает представление сведений, необходимых для мониторинга и анализа работы ярмарки.

8. Планом мероприятий по организации ярмарки рекомендуется предусматривать:

1) место расположения ярмарочной площадки;

2) специализация ярмарки;

3) перечень товаров (выполняемых работ, оказываемых услуг), реализуемых на ярмарке с учетом ее вида (далее - Перечень товаров, работ и услуг);

4) период и режим работы ярмарки;

5) администратора ярмарки (в случае его привлечения организатором ярмарки) с указанием:

для юридического лица - полного и сокращенного (в случае, если имеется) наименований, в том числе фирменного наименования, сведений об организационно-правовой форме юридического лица, месте его нахождения (почтовый адрес), идентификационного номера налогоплательщика и ОГРН;

для индивидуальных предпринимателей - фамилии, имени, отчества, места жительства, паспортных данных, идентификационного номера налогоплательщика, копия свидетельства о постановке индивидуального предпринимателя на учет в налоговом органе и ОГРН;

6) привлечение отечественных товаропроизводителей к участию в ярмарке;

7) информирование жителей через средства массовой информации о специализации ярмарки, периоде и режиме ее работы;

8) обеспечение охранных мероприятий на период работы ярмарки.

9. Порядком организации работы ярмарки рекомендуется предусматривать:

1) разработку схемы размещения торговых мест на территории ярмарки (далее - схема размещения торговых мест) с учетом:

деления территории ярмарки на зоны по группам реализуемых товаров (зонирование территории ярмарки);

обеспечения свободного доступа покупателей к торговым местам, наличия свободных проходов между торговыми рядами, в том числе обеспечения доступности территории и объектов ярмарки для инвалидов и других маломобильных групп населения;

организации торговых мест для реализации сельскохозяйственной продукции и живой рыбы, не прошедших промышленной переработки, в том числе с автотранспортных средств;

наличие специализированной заасфальтированной площадки с подъездными путями, не мешающими движению пешеходов в период работы ярмарки при организации торговли с автомашин и автоприцепов;

выделение торговых зон для реализации гражданами непродовольственных товаров промышленного производства, бывших в употреблении;

2) размещение в местах проведения ярмарки в доступном для обозрения месте информации об организаторе ярмарки (администраторе ярмарки), сроках проведения и режиме работы ярмарки, требованиях к организации продажи товаров на ярмарке, правилах продажи отдельных видов товаров, адресах и телефонах контролирующих органов;

3) определение перечня торгового оборудования, используемого участниками ярмарки, для осуществления розничной торговли на ярмарке;

4) ведение журнала учета участников и продавцов (исполнителей) с указанием ассортимента товаров (работ, услуг), предлагаемых ими к реализации на ярмарке;

5) обеспечение условий для соблюдения участниками и продавцами (исполнителями) ярмарки требований, установленных законодательством Российской Федерации в сфере защиты прав потребителей, обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, о противопожарной безопасности, в области охраны окружающей среды, ветеринарно-санитарных и иных установленных федеральным законодательством требований;

б) в случае организации работы универсальной или специализированной ярмарки на срок от трех и более дней в неделю – наличие стационарной или подвижной лаборатории ветеринарно-санитарной экспертизы для проведения экспертизы продуктов питания по показателям ветеринарно-санитарной безопасности и качества при осуществлении деятельности по продаже пищевых продуктов животного и (или) растительного происхождения непромышленного производства, кормов и кормовых добавок;

7) проведение культурно-развлекательных мероприятий на территориях тематических ярмарок;

8) установку в местах проведения ярмарки стационарного или передвижного биотуалета и контейнеров для сбора и вывоза отходов, а в случаях организации ярмарки в стационарных объектах (здания, строения, сооружения) – также и раковин для мытья рук.

9) организацию уборки ярмарочной и прилегающих к ней территорий.

10. В порядке предоставления торговых мест на ярмарке рекомендуется предусматривать следующее:

1) предоставление торговых мест на ярмарке осуществляется в соответствии со схемой размещения торговых мест на основе договора о предоставлении торгового места (при условии осуществления участником ярмарки торговли сроком более 2 календарных дней в течение месяца, за исключением ярмарок выходного дня) или по устному заявлению участника ярмарки (при условии осуществления участником ярмарки торговли сроком не более 2 календарных дней подряд);

2) предоставление торговых мест, не предусмотренных схемой размещения торговых мест, не допускается;

3) размер платы за предоставление торгового места на ярмарке (в том числе оборудованного легковозводимыми сборно-разборными конструкциями, мобильными объектами развозной и разносной торговли) определяется организатором ярмарки с учетом необходимости компенсации затрат на выполнение работ и оказание услуг, связанных с организацией деятельности ярмарки и продажи товаров (выполнение работ, оказание услуг) на ней (освещение, аренда и уборка территории, установка туалета, контейнеров для сбора мусора, проведение ветеринарно-санитарной экспертизы, в случае прохождения экспертизы продуктов питания по показателям ветеринарно-санитарной безопасности и качества при осуществлении деятельности по продаже пищевых продуктов животного и (или) растительного происхождения непромышленного производства, кормов и кормовых добавок непосредственно в лаборатории ветеринарно-санитарной экспертизы, деятельность которой на ярмарке обеспечена организатором (администратором) ярмарки),

а также информационные услуги, услуги персонала, обеспечивающего работу ярмарки, и иные услуги, предоставляемые участникам ярмарки.

III. Особенности организации деятельности и предоставления торговых мест на ярмарках выходного дня и тематических ярмарках

11. В случае если организаторами ярмарок выходного дня и тематических ярмарок являются администрация Новодеревеньковского района или администрации сельских поселений и п.Хомутово (далее - ярмарка выходного дня (тематическая ярмарка), то указанные ярмарки организуются на ярмарочных площадках по согласованию с администрацией муниципального образования, на территории которого проводится ярмарка, без оформления земельно-правовых отношений.

12. В случае если земельный участок, на котором предполагается организация ярмарки выходного дня (тематической ярмарки), принадлежит юридическому лицу или индивидуальному предпринимателю - размещение ярмарки ее организатором проводится по согласованию с собственником или законным владельцем земельного участка.

13. Схемой размещения торговых мест каждой ярмарки выходного дня (тематической ярмарки) должно предусматриваться предоставление не менее чем девяноста процентов торговых мест для использования отечественными товаропроизводителями продовольственных товаров, сельскохозяйственной продукции и гражданами, ведущими крестьянское (фермерское), личное подсобное хозяйство или занимающимися садоводством, огородничеством, животноводством.

14. Размер платы за предоставление мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарке выходного дня (тематической ярмарке) определяется организатором ярмарки (администратором ярмарки) в соответствии с подпунктом 3 пункта 10 Порядка;

15. С момента начала работы ярмарки организатор ярмарки (администратор ярмарки) осуществляет регистрацию участников ярмарки в журнале учета с указанием:

для юридических лиц - полного и сокращенного наименования (в случае, если имеется), в том числе фирменного наименования, и организационно-правовой формы юридического лица, места его нахождения, контактах телефонов, Ф.И.О. руководителя, перечня реализуемых товаров (выполняемых работ, предоставляемых услуг);

для индивидуальных предпринимателей - фамилии, имени и отчества (в случае, если имеется) индивидуального предпринимателя, государственного регистрационного номера записи о государственной регистрации индивидуального предпринимателя и данных документа, подтверждающего факт внесения сведений об индивидуальном предпринимателе в Единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей, перечня реализуемых товаров (выполняемых работ, предоставляемых услуг);

для физических лиц - фамилии, имени и отчества (в случае, если имеется) гражданина, места его жительства, данных документа, удостоверяющего его личность, реквизитов документа, подтверждающего ведение крестьянского (фермерского) хозяйства, личного подсобного хозяйства или занятие садоводством, огородничеством, животноводством, перечня реализуемых товаров (выполняемых работ, предоставляемых услуг).

16. В день проведения ярмарки выходного дня (тематической ярмарки) по окончании ее работы торговые объекты демонтируются, ярмарочная площадка освобождается и приводится в надлежащее санитарно-техническое состояние.

IV. Требования к организации продажи товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на ярмарке

17. Деятельность по организации и проведению ярмарки, в том числе организации продажи товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на ярмарке, осуществляется с учетом требований, установленных техническими регламентами Таможенного союза, законодательством Российской Федерации к продаже отдельных видов товаров, о защите прав потребителей, в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, о пожарной безопасности, в области охраны окружающей среды, ветеринарно-санитарных и других установленных федеральными законами требований.

18. На территории ярмарки разрешается продажа товаров (выполнение работ, оказание услуг) в соответствии с Перечнем товаров, работ и услуг, определенным Планом организации ярмарки.

19. Продажа товаров (выполнение работ, оказание услуг) на ярмарках осуществляется участниками ярмарки через нестационарные объекты торговли (легковозводимые сборно-разборные конструкции, мобильные объекты развозной и разносной торговли), организуемые на территории ярмарки согласно схеме размещения.

Торговое место должно быть обеспечено торгово-технологическим и холодильным оборудованием, с соблюдением условий приема, хранения и отпуска товаров, а также необходимым инвентарем.

Количество скоропортящихся пищевых продуктов, хранящихся и реализуемых на торговом месте, должно определяться объемом работающего холодильного оборудования (для продуктов, требующих охлаждения), достаточным для обеспечения сохранения пищевой ценности и безопасности продовольственных товаров для здоровья человека при соответствующих параметрах температуры, влажности и светового режима для каждого вида продукции;

20. Для перевозок пищевых продуктов, реализации пищевых продуктов с автотранспортного средства должны использоваться специально предназначенные или специально оборудованные для таких целей транспортные средства.

21. Продажа товаров (выполнение работ, оказание услуг) на ярмарке осуществляется продавцами при наличии:

1) товарно-сопроводительных документов на реализуемую продукцию;

2) документов, подтверждающих качество и безопасность продукции, в том числе деклараций соответствия, сертификатов соответствия.

3) ветеринарных сопроводительных документов на все виды животных, продукции животного происхождения, кормов и кормовых добавок, подлежащих реализации, документов, подтверждающих проведение в установленном порядке ветеринарно-санитарной экспертизы на продукцию растительного и животного происхождения;

4) документов, удостоверяющих личность и гражданство продавца;

5) документов, подтверждающих трудовые или гражданско-правовые отношения продавца с участником ярмарки;

6) в случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации, - личной медицинской книжки продавца с отметкой о прохождении медосмотра;

7) у граждан, ведущих крестьянское (фермерское) хозяйство, личное подсобное хозяйство или занимающихся садоводством, огородничеством, животноводством, - документа, подтверждающего ведение гражданином крестьянского (фермерского) хозяйства, личного подсобного хозяйства или занятие садоводством, огородничеством, животноводством.

22. Продавец (исполнитель) обязан:

1) иметь вывески, таблички с информацией о наименовании своей организации (для индивидуального предпринимателя (гражданина) - фамилии, имени, отчестве), ее месте нахождения, государственной регистрации, фамилии, имени и отчестве продавца, контактном телефоне участника ярмарки;

2) хранить в течение всего периода осуществления деятельности по продаже товаров на ярмарке документы, подтверждающие предоставление торгового места, в соответствии с требованиями настоящего Порядка;

3) строго соблюдать правила личной гигиены, быть опрятно одетым, носить чистую санитарную одежду;

4) в случае если продажа товаров (выполнение работ, оказание услуг) на ярмарке осуществляется с использованием средств измерения (весов, гирь, мерных емкостей, метров и других), установить на торговом месте соответствующие метрологическим правилам и нормам измерительные приборы. Измерительные приборы должны быть установлены таким образом, чтобы в наглядной и доступной форме обеспечивать процессы взвешивания товаров, определения их стоимости, а также их отпуска.

Запрещается использование весов и метрологических средств измерения, технически неисправных, не прошедших в установленном порядке государственную поверку, а также не предусмотренных Государственным реестром средств измерений;

5) использовать торговое оборудование, инвентарь, тару и упаковку, изготовленные из материалов, соответствующих требованиям Единых санитарно-эпидемиологических и гигиенических требований к товарам, подлежащим санитарно-эпидемиологическому надзору (контролю), утвержденных решением Комиссии таможенного союза от 28 мая 2010 года №299 ;

6) предохранять товары от пыли и загрязнения. При организации торговой деятельности с использованием лотков, коробок, ящиков запрещается ставить емкости с товаром непосредственно на мостовую, землю или тротуар, для этой цели должны быть предусмотрены складные подставки, решетки, стеллажи или специальные настилы (поддоны). Высота стеллажей и поддонов должна быть не менее 15 см от пола;

7) строго соблюдать сроки реализации и правила отпуска пищевых продуктов, при их отпуске покупателю - пользоваться щипцами, совками, лопатками и другим инвентарем;

8) следить за качеством реализуемых товаров;

9) содержать торговое оборудование и инвентарь, а также окружающую территорию в чистоте;

10) довести в наглядной и доступной форме до сведения покупателей информацию о реализуемой продукции и ее изготовителях;

11) предъявлять по требованию организатора ярмарки (администратора ярмарки), контролирующих органов и покупателей в случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации, документы, необходимые для организации торговли на ярмарке.

12) обеспечить наличие ценников на реализуемые товары (выполняемые работы, оказываемые услуги) в соответствии с требованиями, установленными законодательством Российской Федерации;

23. На ярмарке запрещается продажа:

1) хлебобулочных изделий, мучных кондитерских изделий, готовых кулинарных изделий в неупакованном виде;

2) скоропортящихся пищевых продуктов при отсутствии холодильного оборудования для их хранения и реализации;

3) детского питания;

4) алкогольной продукции;

5) табачных изделий;

6) яиц при температуре воздуха выше 20 градусов С и ниже 0 градусов С, а также яиц с загрязненной скорлупой, с пороками (красюк, туман, затхлое яйцо, кровавое кольцо, большое пятно, миражные и т.д.), с насечкой, "тек", "бой", утиных и гусиных яиц;

7) реализация свежей плодоовощной продукции, картофеля, бахчевых культур навалом с земли;

8) мяса, мясных и других продуктов убоя (промысла) животных, молока сырого, сливок сырых, молочных продуктов непромышленного изготовления, яиц и иной продукции животного происхождения, кормов, кормовых добавок, продукции растительного происхождения и иных пищевых продуктов непромышленного изготовления, не подвергнутых в установленном порядке ветеринарно-санитарной экспертизе, не имеющих ветеринарных сопроводительных документов, а также, без соблюдения соответствующих условий для хранения и продажи;

8.1) скоропортящихся мяса и мясопродуктов, молока и молочных продуктов, рыбы (кроме живой) и рыбной продукции в теплый период года с 15 апреля по 15 октября, за исключением организации продажи обозначенных товаров:

из специализированных автотранспортных средств (автоприцепов, автолавок, товаров), оснащенных холодильным оборудованием для хранения, выкладки и реализации товара;

из торгового холодильного оборудования (витрин, прилавков, ларей, шкафов, камер), предназначенного для хранения, выкладки и реализации товара;

9) непотрошенной птицы, за исключением дичи;

10) живой птицы, рыбы, животных (в том числе домашних) без ветеринарных сопроводительных документов;

11) растений, животных и птицы, добыча и реализация которых запрещена законодательством Российской Федерации, редких и исчезающих видов животного и растительного мира, занесенных в Красную книгу Российской Федерации и (или) Красную книгу Орловской области, а также подпадающих под действие Конвенции о международной торговле видами дикой фауны и флоры, находящимися под угрозой исчезновения;

12) лекарственных препаратов и изделий медицинского назначения;

13) драгоценных металлов и камней, а также изделий из них;

14) экземпляров аудиовизуальных произведений, фонограмм, программ для электронных вычислительных машин, и баз данных с использованием лотков и палаток;

15) других товаров, реализация которых запрещена или ограничена законодательством Российской Федерации.

V. Контроль за обеспечением настоящего Порядка

24. Контроль за соблюдением настоящего Порядка на территории Новодеревеньковского района осуществляет уполномоченный орган исполнительной муниципальной власти Новодеревеньковского района в сфере регулирования торговой деятельности и уполномоченный орган местного самоуправления муниципального образования, на территории которого проводится ярмарка.

25. Контроль за соблюдением требований к организации ярмарок и продажи товаров (выполнению работ, оказанию услуг) в местах их проведения осуществляется организаторами ярмарок, территориальными органами федеральных органов исполнительной власти по Орловской области, осуществляющими контрольно-надзорные полномочия, в пределах своей компетенции в соответствии с законодательством Российской Федерации.