

Информации о контрагенте на сайте ФНС стало больше

В личных кабинетах юридического лица и индивидуального предпринимателя появился раздел «Как меня видит налоговая», где теперь можно увидеть информацию о себе – «Показатели финансово-хозяйственной деятельности» и «Показатели для партнеров».

Служба, при выборе налогоплательщиков для проведения мероприятий налогового контроля перед включением в план проверок, использует именно эти показатели. Теперь налогоплательщик получит представление о том, на что обращает внимание налоговый орган и сможет оценить себя по тем же правилам, по которым это делает налоговая служба.

Сервис организован по принципу социальной сети с функцией добавления в «друзья». Для получения сведений о показателях партнера необходимо «постучаться» в его личный кабинет. Найти контрагента можно по наименованию компании, ИНН или ФИО предпринимателя. Партнер при этом может отклонить запрос или добавить налогоплательщика в «друзья», и тогда налогоплательщик получит доступ к показателям.

В сервисе «Как меня видит налоговая» по всем показателям доступны сведения за прошедший год, по некоторым – и за текущий. Показатели актуализируются ежемесячно. Также постоянно обновляется методика расчета показателей. Если налогоплательщик обнаружит некорректную информацию, он может обратиться через форму обратной связи и внести исправления.