С 1 октября 2026 года вступает в силу Федеральный закон от 31.07.2025г. № 289-ФЗ «Об отдельных вопросах регулирования платформенной экономики в Российской Федерации», основной задачей которого является обеспечение защиты прав и интересов всех участников платформенной экономики, снижение рисков и повышение доверия к онлайн-сервисам.

Платформенная экономика - это бизнес модель, при которой цифровая площадка выступает посредником между продавцами и покупателями, не имея собственного штата сотрудников. К таким платформам относятся маркетплейсы, сервисы заказа услуг, агрегаторы такси и доставки и пр.

Закон о платформенной экономике вводит четкие определения ключевых понятий, таких как «платформенная экономика» и «цифровая платформа», а также уточняет роль «посреднических цифровых платформ», к которым относятся, например, маркетплейсы.

Данный закон более детально регламентирует деятельность в сфере онлайн-торговли, вводит стандарты и правила во избежание злоупотреблений со стороны ее участников. Операторы платформ получат новые обязанности по проверке своих партнеров и товаров, а именно: проверять партнёров через государственные реестры; модерировать карточки товаров и услуг; не допускать к продаже продукцию, не соответствующую требованиям законодательства Российской Федерации.

Особое внимание уделено защите прав потребителей, которые зачастую оказываются в уязвимом положении при взаимодействии с цифровыми платформами.

Так, закон о платформенной экономике вводит положения:

- о запрете продажи нелегальной продукции. На таких платформах будет запрещено размещать информацию о продаже товаров, изъятых из оборота, незарегистрированных лекарств, БАДов, медицинских изделий, пестицидов, агрохимикатов и пр.;

- об обязательной информации для продавцов. Продавцы будут обязаны предоставлять сведения о наличии необходимых разрешений, лицензий и сертификатов, а также о маркировке товаров, если она требуется законом;

- о прозрачности роли оператора. В карточке товара обязательно указывается, что оператор не является продавцом и не заключает договор купли-продажи с пользователем, если только он сам не выступает в роли продавца;

- об информации об иностранных партнерах. Закон предусматривает обязательное размещение в карточке товара информации об иностранных партнерах;

- о запрете на манипуляции с поисковой выдачей. Оператор платформы не вправе изменять порядок сортировки товаров, установленный пользователем. Если покупатель выбрал сортировку по цене, рейтингу или другим критериям, отображение товаров должно строго соответствовать его выбору.

В рамках осуществления федерального государственного контроля (надзора) в сфере законодательства о защите прав потребителей на территориальные органы Роспотребнадзора возложены полномочия по осуществлению федерального государственного контроля (надзора) за соблюдением требований, предусмотренных статьей 7, статьями 8, 18 (за исключением обязательных требований, являющихся предметом иных видов федерального государственного контроля (надзора) и статьей 19 вышеуказанного Федерального закона.

Представленная информация направляется для сведения и доведения до предпринимателей, осуществляющих деятельность, связанную с реализацией товаров посредством дистанционной торговли.

Также сообщаем, что консультацию по вопросам, касающимся применения закона о платформенной экономике, в части полномочий Роспотребнадзора, предприниматели могут получить в Управлении Роспотребнадзора по Орловской области по адресу: г. Орел, ул. Наугорское шоссе, д. 2а, 8(4862) 41-52-52, 42-26-59.